

Kein stures Starren auf PC-Bildschirm

PIA Bei Pommerel führen Azubis Regie

BERNE/ZAC – „Fordern und Fördern 2.0“ hat sich die Firma Pommerel (Berne) zum Ziel gesetzt. In der dualen Ausbildung werden junge Menschen von Reinhard B. Pommerel sowie am Studieninstitut für Kommunikation mit Schwerpunkt Eventmanagement zu Veranstaltungskaufleuten ausgebildet.

Die 1991 gegründete Medienagentur beschäftigt acht feste Mitarbeiter und jeweils drei Auszubildende. Der Nachwuchs erhält Spielraum und Eigenverantwortung auf der Spielwiese der

„Mitmach-Medien“, wie es das Unternehmen formuliert. Von der Pressekonferenz bis zum eigenen Eintrag auf der online-Kommunikationsplattform „Twitter“ lernen die Azubis das Gesamtkonzept der Agentur-Arbeit kennen.

In Teams erarbeiten sie gemeinsam Konzepte und Strategien, die sie in wöchentlichen Treffen präsentieren. Freude an der Arbeit, Teamgeist und Identifikation mit der eigenen Agentur seien Pommerel dabei am wichtigsten. Und beim Starren auf den PC-Bildschirm bleibt es auch nicht: Zur Fußball-WM 2010 tanzte die Belegschaft den „Diski“ im Internet – Regie führten natürlich die Azubis.



Team für Medien-Innovation: Bei der Agentur Pommerel führen auch die Azubis Regie.

BILD: LUKAS LEHMANN