

Feiern gehört hier zum Beruf

AUSBILDUNG Trixi Grube und Hannes Ibbken planen Veranstaltungen

Beide machen ihre Ausbildung bei Pommerel Live-Marketing in Berne. Dort werden sie eng in die tägliche Arbeit mit einbezogen.

VON FRIEDRIKE KLOTH

BERNE – Veranstaltungen hat Hannes Ibbken schon oft organisiert. „Für den Stedinger Turnverein“, erzählt der 19-Jährige.

Dieses Engagement wird für ihn nun zum Beruf: In der Agentur Pommerel Live-Marketing in Berne macht er im ersten Lehrjahr eine Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann.

Vorher hatte er schon ein dreimonatiges Praktikum absolviert, genauso wie Azubi-Kollegin Trixi Grube aus Moorriem, die schon im zweiten Lehrjahr ist. „Ich finde es gut, dass wir hier in der Ausbildung in alles mit einbezogen werden“,



Hannes Ibbken aus Berne und Trixi Grube aus Moorriem planen schon viele Veranstaltungen mit.

BILD: FRIEDRIKE KLOTH

sagt die 22-Jährige. „Wir sind bei der Planung der Veranstaltung dabei und später bei der Durchführung mit vor Ort.“ Ibbken schätzt an seiner Ausbildung die Vielseitigkeit. „Es ist eine schöne Abwechslung zwischen der Arbeit im Büro und dem Unterwegssein. Und es macht Spaß zu sehen, wie Konzepte gut funktionieren.“

Beide werden nach ihrer Ausbildung gleich zwei Abschlüsse in der Tasche haben: Den zur Veranstaltungskaufmann/frau und zum Diplom-Eventmanager/in. „Wir besuchen auch eine Akademie, das Studieninstitut für Kommunikation in Hamburg. Dort nehmen wir alle zwei Monate an

Wochenendseminaren teil, in der Woche sind wir hier in der Agentur.“ Natürlich stehen dann auch zwei Abschlussprüfungen an, aber das sehen die beiden gelassen.

NWZ-SERIE

AZUBIS STARTEN DURCH



„Ich finde wir machen einen Job, bei dem man sehr flexibel sein muss“, so Grube. Auch Kreativität und Organisationstalent gehören dazu. „Wir sind natürlich auch manchmal abends noch

unterwegs, auf den Veranstaltungen“, erzählt sie. „Toll ist, dass man dabei viele verschiedene Unternehmen als Auftraggeber kennen lernt und so auch viele Arbeitsbereiche.“

Die Agentur Pommerel Event-Marketing hat momentan acht Mitarbeiter. „Wir haben sehr viele Bewerber auf unsere Ausbildungsplätze. Der Beruf steht bei jungen Leuten hoch im Kurs und hat viel Zukunft“, sagt Agenturchef Reinhard B. Pommerel. „Die Perspektiven nach der Ausbildung im In- und Ausland sind gut, zum Beispiel auch im Bereich Tourismus.“

→ © Mehr Infos zum Beruf unter www.fme-net.de



Mit dem Funkgerät wird auf Events Kontakt gehalten.