

# Moderne Bankkaufleute sind ‚mittendrin‘

**PIA** Oldenburger Volksbank bietet Abwechslung – Ausbildung in Studium und Betrieb bildet die Basis

Die Azubis planen selbstständig Veranstaltungen für ihr Institut. Auch ein Besuch bei der **NWZ** steht auf dem Programm.

VON GERRIT PFENNIG

**OLDENBURG** – Für die Volksbank Oldenburg e.G. hat die praxisnahe Ausbildung ihrer Bankkaufleute Priorität. „Getreu dem Motto ‚Mittendrin statt nur dabei‘ erleben unsere Auszubildenden eine praxisorientierte, moderne und zukunftsorientierte Ausbildung“, erklärt Yvonne Hüttenmeister. Die gelernte Bank- und Personalfachkauffrau weiß, wovon sie spricht. Sie koordiniert in dem Oldenburger Unternehmen die Ausbildung.

## Vielseitige Azubis

Das Institut bietet seinen Azubis eine abwechslungsreiche Ausbildung, die sich in ihrer Struktur von der anderer Unternehmen abhebt. Unter dem Motto „Mittendrin statt nur dabei“ durchlaufen die Frauen und Männer nicht nur ein duales Studium, das ihnen am Ende ihrer Ausbildungszeit neben dem IHK-Abschluss als Bankkaufmann oder -frau auch einen Bachelor of Arts in Banking and Fi-



Zeigen ihre Qualitäten nicht nur hinter dem Tresen ihres Geldinstituts: Die Auszubildenden der Oldenburger Volksbank

BILD: VOLKSBANK

nance garantiert. Zusätzlich zu diesen Qualifikationen erwerben die Auszubildenden ein breites Wissen in anderen

Bereichen. Ihre Organisationsfähigkeiten stellen sie etwa beim Future Day unter Beweis, den sie selbst gestalten.

Kundenveranstaltungen wie das Familienfest in Oldenburg werden von ihnen genau so konzipiert wie der Messeauf-

tritt bei der „Job4U“ in Oldenburg. Auch der Besuch einer Hauptversammlung und der Wertpapierbörse in Frankfurt am Main stehen auf dem Programm der Azubis.

Diese Konzeption solle einen „optimalen Wissenstransfer“ ermöglichen, so Ausbildungsleiterin Hüttenmeister. Beim Blick über den Tellerrand hilft den Auszubildenden ein Auslandspraktikum eben so wie ein Besuch der **NWZ** und des Druckhauses.

## 26 Nachwuchskräfte

Die Volksbank hat sich bei der Bildung der jungen Frauen und Männer hohe Ziele gesetzt und bildet derzeit 26 Bankkaufleute aus. Zum Vergleich: Die gesamte Mitarbeiterzahl liegt in den 22 Geschäftsstellen des Instituts bei 160.

Die große Zahl an Auszubildenden ist den Oldenburgern sehr wichtig. „Das zeugt von der engen Verbundenheit zur Region und unterstreicht das große Engagement der Volksbank Oldenburg zum Thema Nachwuchsförderung“, betont Yvonne Hüttenmeister. Sie blickt optimistisch in die Zukunft: „Gemeinsam wollen wir viel erreichen.“

→ @ Pia-Spezial unter [www.NWZonline.de/pia](http://www.NWZonline.de/pia)